

～ 世界にはばたけ 愛育フィッシュ ～

山本光広さん（愛南町）

株式会社 山木産業・代表取締役 1972 年生まれ
愛南漁業協同組合員
ホームページ <http://yamaki-sun.jp>



☆経営概況☆

（経営規模、栽培品目、労働力等）

養殖ブリ、カンパチの生産・販売。

当社が所有する養殖筏は 70 基、年間出荷尾数は平均でブリ、カンパチそれぞれ 20 万尾程度出荷している。21 名の社員と一緒に、愛媛の南の端で暖かくきれいな愛南の海で 1 年 365 日「愛育フィッシュ」を育てて販売しています。

☆ここがポイント☆

（特徴的な経営や栽培方法、就漁の経緯等）

私の就労のきっかけは親父です。魚類（ブリ、カンパチ）養殖業の会社山木産業の初代が親父で、小学校のころから養殖の手伝いを始めました。もともと釣りや魚が好きなので親父の仕事の手伝いをしながら養殖業を覚え、仕事に選びました。今は二代目として頑張っています。養殖事業もなんとか順調で、現在は社員とともにブリ、カンパチを養殖し、安心・安全でおいしい魚の生産、販売から、フレッシュな愛育フィッシュを食卓に届けています。

昨年からは、縁あって愛媛県と愛媛大学の新養殖魚種の研究のお手伝いをしています。中村愛媛県知事がいち押しのブランド「伊予の媛貴海」の育成技術の開発について、養殖現場での「スマの養殖実証試験」を手伝っています。丹精込めて育てています。でもブランド魚（媛貴海）の育成はたいへんですよ～。大変だけどやりがいあり☑。

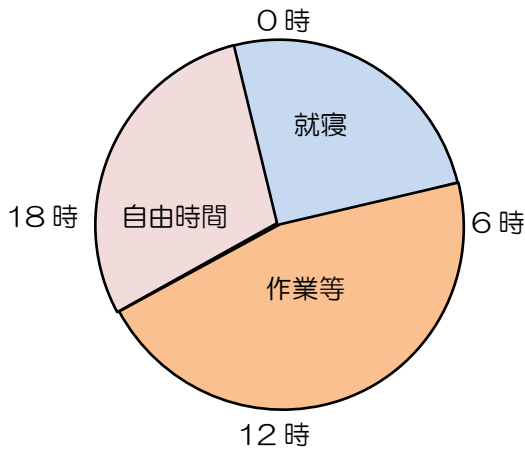


○現場（海上筏）で、稚魚に餌やり。



○新たな愛育フィッシュ、「伊予の媛貴海」。

【一日のライフスタイル（一例）】



【普段の生活について】

ライフスタイル（作業や余暇の使い方等）

休日は、シーズンにはイカ釣りで。愛南の海はどこをとってもエギングの好ポイント！（結構大物釣れますよ）それと焼酎に凝っています。焼き鳥を肴にぐーっと一杯は、仕事の疲れもふっとびます。（至福の時!!）

家族で買い物をするのも楽しみで、よく一家そろってでかけてます。

魚の養殖は年間通じて1日中海の上の作業が日常です、ハードですが、仕事と休息のメリハリをとるようにしてがんばっています。

【一週間のライフスタイル（一例）】

月	火	水	木	金	土	日
【繁忙期】 初夏、年末	<養殖>	作業：網替	え・網掃除	・餌やり、	販売>	休日
【暇時期】		<養殖>	作業：網替	え・網掃除	・餌やり>	休日



○「スマ（媛貴海）」養殖実証試験：大学や水研センターとの委託試験。<稚魚の沖出しの様子> ○「スマ」の沖出しサイズの稚魚（5月 6cm）

☆これからの夢や目指すもの☆

「プリ・カンパチ養殖業の安定供給」

「媛貴海は面白い養殖魚、地元で定着してほしい」

『安心でおいしい魚を作り、みんなで食べてもらう』

『全世界で養殖魚を食べてもらいたい』

☆メッセージ☆

漁業の中の養殖業、厳しい仕事だけどやりがいがある！

みんなに食べてもらう喜びがある職業です!!